

**Школьный этап Всероссийской олимпиады школьников по экономике,  
10-11 классы, 2022-2023 учебный год**

I. Тестовые задания включают 4 блока по 5 вопросов – 40 баллов:

Тесты 1: 5 вопросов типа «верно/неверно» – 1 балл за каждый вопрос (итого 5 баллов).

Тесты 2: 5 вопросов с выбором одного варианта из нескольких предложенных – 1 балл за каждый вопрос (итого 5 баллов).

Тесты 3: 5 вопросов с выбором всех верных ответов из предложенных вариантов – 2 балла за каждый вопрос (итого 10 баллов).

Тесты 4: 5 вопросов с открытым ответом – 4 балла за каждый вопрос (итого 20 баллов).

II. Задачи включают решение 4 задач – 60 баллов.

Задача 1 – 15 баллов.

Задача 2 – 15 баллов.

Задача 3 – 15 баллов.

Задача 4 – 15 баллов.

Итого за тестовые задания (I) и задачи (II) – 100 баллов.

**Тесты № 1. Верно/неверно. Участник должен оценить справедливость приведённых высказываний.  
5 вопросов типа «верно/неверно» – 1 балл за каждый вопрос (итого 5 баллов).**

1.1. Проблемы рынка труда изучаются только в разделе «Микроэкономика».

1) Да. 2) Нет.

1.2. Эластичность спроса – степень изменения спроса в ответ на изменение предложения.

1) Да. 2) Нет

1.3. Рациональные люди сравнивают средние величины выгод (полезности) и издержек.

1) Да. 2) Нет.

1.4. Обмен (благами) может помочь каждому повысить свое благосостояние.

1) Да. 2) Нет.

1.5. Социальные трансферты – доходы, которые люди получают от своей собственности.

1) Да. 2) Нет.

**Тесты № 2. 5 вопросов с выбором одного варианта из нескольких предложенных – 1 балл за каждый  
вопрос (итого 5 баллов).**

2.1. Наиболее ранним экономическим учением из представленных ниже является:

1) марксизм;

2) меркантилизм;

3) кейнсианство;

4) монетаризм.

2.2. Выручка минус внешние (явные) издержки – это:

1) бухгалтерская прибыль;

2) общая прибыль;

3) прибыль;

4) нормальная прибыль.

2.3. Долгосрочный период – это:

1) промежуток времени, в течение которого с точки зрения фирмы все используемые ресурсы являются постоянными;

2) промежуток времени, в течение которого с точки зрения фирмы хотя бы один из ресурсов является переменным и хотя бы один – постоянным;

3) промежуток времени, в течение которого с точки зрения фирмы все используемые ею ресурсы являются переменными;

4) промежуток времени, в течение которого с точки зрения фирмы нет ни постоянных, ни переменных ресурсов;

2.4. По географическому (пространственному) положению различают рынки:

1) местный, национальный, мировой;

2) сырьевой, нефтяной, автомобильный, компьютерный и др.;

3) оптовый и розничный;

4) все ответы правильные.

2.5. В результате введения льготной ипотеки (уменьшения процентов на ипотеку) на жилье в новостройках:

1) понизятся цены только на жилье в новостройках, повысятся на вторичное жилье;

2) повысятся цены на жилье и в новостройках, и на вторичное жилье;

3) повысятся цены только на жилье в новостройках, понизятся цены на вторичное жилье;

4) понизятся цены на жилье в новостройках и на вторичное жилье;

**Тесты № 3: 5 вопросов, каждый из которых содержит несколько вариантов ответов и оценивается в 2 балла. Участник получает баллы, если выбрал все верные ответы и не выбрал ни одного лишнего. Всего максимум по тестам № 3 – 10 баллов.**

3.1. Кризис (спад) – на этой фазе экономического цикла:

- 1) растет масса нереализованной продукции, уменьшаются прибыли;
- 2) растет ссудный процент, сокращаются кредиты;
- 3) растет безработица;
- 4) растут котировки акций;

3.2. Подъем – на этой фазе экономического цикла:

- 1) растут объемы производства и происходит обновление основного капитала;
- 2) увеличиваются инвестиционный и потребительский спрос;
- 3) повышаются цены и доходы;
- 4) уменьшается безработица.

3.3. Доля налога, уплачиваемая потребителем, будет тем ниже, чем:

- 1) более полого кривая спроса;
- 2) более крута кривая предложения;
- 3) круче кривая спроса;
- 4) положе кривая предложения;

3.4. Верны следующие особенности взаимного расположения графиков:

- 1) графики AFC и AVC пересекаются при том же объеме выпуска, при котором происходит пересечение графиков FC и VC;
- 2) поскольку расстояние между графиками AC и AVC равно величине AFC, которая постоянно убывает с ростом объема выпуска, графики AC и AVC должны постепенно сближаться;
- 3) график MC проходит через минимумы графиков AC и AV;
- 4) график AC располагается ниже графика AVC.

3.5. При прочих равных условиях цена иностранной валюты в единицах отечественной возрастет (т.е. курс иностранной валюты возрастет), если:

- 1) повысится реальный ВВП за рубежом;
- 2) повысится реальный ВВП в данной стране;
- 3) повысятся процентные ставки за рубежом;
- 4) повысятся процентные ставки в данной стране.

**4. 4 задания с открытым ответом. Каждый правильный ответ оценивается в 4 балла. Участник должен привести ответ на задачу без объяснения и решения. Всего максимально по заданию № 4 – 20 баллов.**

4.1. В стране А в 2020-м году (базисном) номинальный ВВП составил 1000 у.е. Через 2 года дефлятор ВВП составил 2, а реальный ВВП возрос на 10%. В этом случае номинальный ВВП через 2 года составил.

4.2. Фирма А, производящая автомобили, продает автомобиль за 4500000 руб. При этом она приобретает у предприятия Б по производству шин шины стоимостью 80000 руб. Для комплектации у третьей производящей фирмы В покупается автомагнитола за 16000 руб. Все перечисленное устанавливается на новой машине, Какая сумма будет включена при подсчете в состав ВВП?

4.3. В стране А уровень безработицы населения равен 10%. Также известно, что 24 млн. чел. – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, в исправительных учреждениях и т.д.); 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 4600 тыс. чел. – безработные; 1 млн. чел. – работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу. Тогда численность населения страны А составляет.

4.4. В стране А предприятия могут произвести за 1 день 6 метров шелка или 1 кг масла. В стране Б предприятия могут изготовить за день 2 метра шелка или 4 кг масла. Тогда относительная цена масла в стране А при отсутствии торговли.

4.5. Аскар поступил в университет с годовой платой за обучение 140 тыс. руб. 50% оплаты ему компенсирует завод, где работают его родители. При этом он отказался от работы столяром с зарплатой в год 120 тыс. руб., от работы охранником 80 тыс. руб. и референтом 100 тыс. руб. Какова альтернативная стоимость его обучения?

### **Задачи (II) (всего максимально – 60 баллов)**

*Комментарий к проверке задач: Приведение развернутого решения и нахождение правильного ответа – 15 баллов. При указании только ответа без решения по каждому пункту, по которому указаны баллы, ставится 1 балл.*

#### **Задача 1 (15 баллов)**

Предприниматель производит товар, функция спроса на который имеет вид  $Q_d = 6 - P$ , а функция предложения  $Q_s = -9 + 2P$ . Государство вводит налог на производителя. При какой ставке налога  $t$  (в ден. ед. на единицу товара) общая сумма налогового сбора окажется максимальной?

#### **Задача 2 (15 баллов)**

Инфляция в стране А в 2022 году характеризуется следующими показателями; в I квартале она ежемесячно составляла 4%; во II квартале – 1,3%; в III квартале наблюдалась дефляция равная 0,5%. Предположим, в IV квартале будет наблюдаться дезинфляция равная 50%. Как изменится уровень цен: 1) в каждом из кварталов; 2) за три квартала; 3) за год в целом?

(Рекомендуется изменения уровня цен выражать в коэффициентах, округление чисел производить до 4-х знаков после запятой).

#### **Задача 3 (15 баллов)**

В стране А экономика описывается следующими показателями:

- потребительские расходы ( $C$ )=1500;
- государственные трансферты ( $TR$ )=200;
- проценты по государственному долгу ( $N$ )=100;
- налоги ( $T$ )=400;
- чистый экспорт ( $X_n$ )=100;
- валовые инвестиции ( $I$ )=600;
- государственные расходы ( $G$ )=300;

Чему равны государственные сбережения?

#### **Задача 4 (15 баллов)**

Предприятие занимается производством и продажей велосипедов. В связи с завершением летнего сезона спрос на продукт начал уменьшаться. Для стимулирования спроса маркетолог порекомендовал снизить цену на 300 руб., с первоначальной цены 10000 руб. за велосипед. По старой цене ежедневно реализовывалось 100 велосипедов.

Сколько велосипедов продается по новой цене, если коэффициент эластичности спроса по цене на него равен 1?